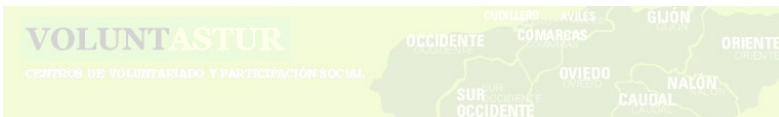


# ESTUDIO DE NECESIDADES FORMATIVAS



ORGANIZA:



COLABORA:



## ¿QUE NECESIDADES FORMATIVAS TENEMOS LAS ASOCIACIONES EN LA COMARCA?

En el año 2006, tuvimos conocimiento de un estudio estatal impulsado por la Fundación Esplai a través de su escuela de asociaciones (<http://www.fundacionesplai.org/escueladeasociaciones>).

El estudio tenía como objetivo que las asociaciones reflexionásemos sobre nuestra formación, que tipo de formación hacíamos, quienes asistían (la junta directiva, los socios), cada cuanto tiempo la hacíamos, sobre que temas y muy especialmente que necesidades teníamos reales de formación de cara a fortalecernos, a mejorar el alcance de nuestras acciones y en nuestros pueblos.

La propuesta circulaba por Valencia, Andalucía, Cataluña, Madrid, Extremadura, Galicia, y nos pareció interesante darla a conocer en Asturias, invitando a las asociaciones que conociésemos a participar, tanto aquí en el occidente desde la Fundación Edes, como en el resto de Asturias a través de la Red de Centros de Voluntariado y Participación Social (Priat y MPDL).

La primera parte consistía en contestar una encuesta colgada en Internet:

<http://www.fundacionesplai.org/cuestionarionecesidadesformativas/>

Esta misma encuesta la contestaron asociaciones de otras autonomías. En Asturias contestamos 104 asociaciones (la verdad es que hemos sido la autonomía que más activamente ha participado, un gusto).

Tras contestar la encuesta se hicieron reuniones invitando a las asociaciones que habían participado para debatir juntos sobre las nece-

sidades formativas. En Asturias hicimos grupos de discusión Tápia de Casariego, en Piedras Blancas, en Oviedo, en Arriondas y en el Valle del Nalón. Así pudimos contrastar la información de las encuestas con las opiniones directas de las asociaciones participantes.

De todo este proceso, a nivel Estatal, Fundación Esplai y la Escuela de Asociaciones, publicará un informe.

A nivel Asturiano, ya tenemos unas primeras conclusiones que pueden sernos útiles para buscar recursos formativos ajustados a la realidad.

Memoria de la Jornada de Trabajo  
en Tapia de Casariego  
“GRUPOS DE DISCUSIÓN:  
NECESIDADES FORMATIVAS”  
12 mayo 2006

**OBJETIVOS DE LA JORNADA:**

- Facilitar una vez más, el intercambio de experiencias entre las asociaciones: (Qué es lo que estamos haciendo, qué cosas tenemos en común, cuáles son nuestras principales dificultades..)
- Conocer cuáles son las principales necesidades formativas de las Asociaciones e intentar establecer líneas de acción que contribuyan a paliar esas necesidades.

**DESARROLLO DE LA JORNADA:**

Presentación participantes y jornada de trabajo  
Principales necesidades formativas de las asociaciones  
Reflexionando sobre la Oferta de Formación Asociativa  
Propuestas para la mejora de la Formación Asociativa  
Evaluación del grupo de trabajo

**PARTICIPANTES:** 8 personas de las asociaciones: A.C. Pico de Faro, Fundación Edes, Federación De Asociaciones De Occidente De Asturias "NAVIA- EO", Asociación Cultural Arcángel San Miguel, Hogar Del Pensionista Del Franco, AMPA del C.P. Ramón de Campoamor

## **CONCLUSIONES**

### **PRINCIPALES NECESIDADES FORMATIVAS DE LAS ASOCIACIONES IDENTIFICADAS:**

- **COMUNICARSE Y RELACIONARSE CON LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS, información y conocimiento mutuo**
- **TRABAJAR EN EQUIPO, ORGANIZAR Y COORDINAR EL TRABAJO de los/as miembros y equipos de trabajo**
  - Concretar objetivos, planificar las actividades, elaborar proyectos
  - Buscar fuentes de recursos, captar medios y recursos para nuestras acciones y nuestra organización
  - Captar, acoger e incorporar a las tareas asociativas a nuevos/as miembros
  - Repartir tareas y animar la participación de los/as miembros en todas las tareas y funciones

### **LA OFERTA FORMATIVA QUE EXISTE: LOS RECURSOS Y CARENCIAS**

RECURSOS: Ayuntamientos (Servicios Sociales, Agencia de Desarrollo Local, Concejalía de la Mujer, Plan Municipal de Drogas, Oficina de Información Juvenil), Red de Telecentros, Centros De Voluntariado Y Participación Social, Federación de Asociaciones de Mayores del Principado de Asturias-FAMPA.

CARENCIAS:

- La oferta formativa en las zonas rurales es escasa porque se

concentra en las áreas urbanas. Y dentro de las mismas comarcas rurales, la formación se centra en núcleos mayores, que están alejados y general dificultades de participación para las pequeñas poblaciones muy dispersas, dadas las malas comunicaciones y la falta de transporte

- Desconocimiento de la realidad y necesidades de las asociaciones de estas áreas rurales, la formación no se ajusta a sus necesidades e intereses.
- La formación existente es puntual, repetitiva y sin continuidad. Hay una clara descoordinación de esfuerzos entre la administración (ayuntamientos...) y otros agentes formativos.
- La participación es muy escasa, por lo inadecuado de la oferta formativa y por falta de tiempo, por incompatibilidad de horarios, por la inconveniencia de los días o lugares de realización. También por una generalizada "pereza mental".
- Mala Coordinación/Poca implicación de los socios en la actividad de la asociación.
- Falta de Locales (o malas condiciones para el desarrollo de talleres...)
- Priman los contenidos mas instrumentales (gestión de entidades, elaboración de proyectos..)

## **¿CÓMO MEJORAR LA OFERTA FORMATIVA?**

Algunas propuestas de mejora para la oferta formativa

- Promover más la participación en la Formación.
- Buscar nuevas técnicas para publicitarla
- Informar y colaborar a la difusión con el boca a boca entre diferentes asociaciones y sus miembros, favoreciendo así la coordinación y el trabajo en red.

- Adecuar la oferta formativa, contando con la disponibilidad de los participantes, adecuar horarios, lugares, promover cursos cortos que se distribuyan en la comarca.
- Formación periódica (cada 2 meses), rotación en los lugares para llevarla a cabo, sesiones cortas de viernes tarde.
- Evitar contenidos repetitivos y sesiones muy largas.
- Promover el "Trabajo en Red" (Encuentros Formativos, intercambios de experiencias)

# CONCLUSIONES GENERALES EN ASTURIAS DEL ESTUDIO SOBRE NECESIDADES FORMATIVAS.

## INTRODUCCIÓN.

Este es un informe de devolución de los datos extraídos de la encuesta realizada a organizaciones sociales asturianas, en el marco del Estudio de Necesidades Formativas que ha impulsado la Fundación Esplai, junto a organizaciones y entidades de distintos territorios del Estado, que forman parte del equipo de formación de la Escuela de Asociaciones.

La formación asociativa es una estrategia clave para el desarrollo de las entidades sociales. Desde la Fundación Esplai tenemos el convencimiento de que las nuevas asociaciones deben contar con instrumentos adecuados para su gestión y dinamización, así como con espacios de relación interna que permitan a cada organización mejorar sus formas de incidir en la realidad y relacionarse con otras.

La finalidad de este estudio no es otra que pulsar la realidad asociativa, completar un cuadro en el que se describan las principales necesidades y formas de responder a ellas, intentando utilizar instrumentos que sean imperecederos.

Debemos recordar que este informe es completado y matizado en algunos de sus aspectos, por la Memoria de los grupos de discusión, llevados a cabo en las diferentes Zonas del territorio asturiano, centrándonos en esta ocasión en las respuestas recogidas mediante cuestionarios.

## 1. ¿QUIÉNES FORMAN PARTE DE ESTE ESTUDIO? CARACTERÍSTICAS DE LAS ENTIDADES PARTICIPANTES.

- Del total de **104** cuestionarios, la mayoría de las entidades a las que se refieren los presentes datos, tienen una forma jurídica de ASOCIACIÓN en un 81%, seguida de las FUNDACIONES con un 3´84%, de forma que describimos una realidad caracterizada fundamentalmente por las pequeñas y medianas asociaciones. Las ong´s suponen un 2´88% de las entidades.
- Fundamentalmente de ámbito LOCAL/MUNICIPAL ó comarcal (49%), comprendiendo múltiples campos temáticos: asociaciones culturales, mujeres, juveniles...etc. Con un ligero predominio de las asociaciones dedicadas a la acción social.
- Del conjunto de asociaciones participantes en el estudio, el 58% tienen acceso a Internet. Este dato debe considerarse con precaución, pues el canal utilizado para la cumplimentación del cuestionario ha sido electrónico y en línea.
- Las entidades que participan en este estudio pueden catalogarse como pequeñas ó medianas asociaciones, debido a que hasta un 80´89% de ellas tienen entre 1 y 20 personas activas.
- Hasta un 80´77% tienen entre 0 y 5 profesionales, cuando las personas voluntarias son en su mayoría entre 0 y 5 (27´88%), cifra análoga a la de las "personas activas".
- Aunque el 60% de las asociaciones describen que dirigen su actividad a la "comunidad en general", destacamos que los principales sectores de población destinatarios de la acción

de las entidades son las mujeres (41´35%) y personas jóvenes (35´58%).

→ En cuanto al tipo de población, las personas inmigrantes (20´19%), discapacitadas (20´19%), así como enfermas (13´46%).

En resumen, el perfil predominante de las entidades que participan en este estudio es:

Pequeña ó mediana asociación, con un número muy limitado de personas activas, de hasta 20 voluntarios/as y con un escaso número de profesionales ó ninguno, con una forma jurídica de "asociación", muy centradas en el trabajo local y territorial que abarcan un gran abanico de campos temáticos y que dirigen su actividad a las mujeres y personas jóvenes, fundamentalmente inmigrantes, discapacitadas y enfermas.

### 1.1. Líneas de actuación de las entidades participantes.

Las asociaciones que participan en este estudio, establecen como principales líneas de acción, aquellas más características, la **información** y **sensibilización** (62´5%), seguida de la **formación** (56%) y la **intervención directa** (47%) el **asesoramiento** (31´7%). Destacamos que sólo un 24% incluye la **investigación** entre sus formas de acción.

Estos datos nos dan pistas sobre cómo actuamos en el tejido asociativo, las formas que tenemos de conseguir nuestra misión.

### Algunos ejemplos de información y sensibilización.

Son diversas las actuaciones y proyectos que tienen como objetivo hacer llegar mensajes a la comunidad y sensibilizarla alrededor de las diversas situación o problemas-ámbito de las asociaciones: retinosis pigmentaria, discapacidad visual, escuela de padres/madres, drogodependencia, discapacidad, salud, género, exclusión, refugio, patrimonio cultural, medio ambiente, interculturalidad, comercio justo, solidaridad, otras...

### Algunos ejemplos de formación...

Esta es una de las principales líneas de acción asociativa, en donde encontramos un gran número de temáticas y formatos, donde se demuestra el potencial de las asociaciones como instrumento de educación permanente de diversos colectivos sociales.

Algunos ejemplos: gestión de asociaciones, resolución de conflictos, interculturalidad, participación, acompañamiento, informática accesible, braille, español para personas inmigrantes, educación especial, voluntariado, cualificación empresarial, teatro, manualidades, bailes, radio, socio- sanitaria, formación ocupacional, educación ambiental, monitor forestal, salud, socorro, emergencias, animación, etc.

### Algunos ejemplos de intervención directa.

En este apartado recogemos el conjunto de proyectos e iniciativas, que desde el tejido asociativo, se aborda como respuesta a una necesidad ó problema concreto, donde encontramos de nuevo una gran variedad temática y formas de resolución diversas.

Entre ellas podemos destacar: apoyo socio familiar, ayudas de primera necesidad, educación especial, ocio y tiempo libre, actos culturales, programas de rehabilitación, ayudas individuales para

la reinserción social, conciertos, rutas de montaña, gimnasia de mantenimiento para personas mayores, organización y participación en eventos deportivos a nivel nacional e internacional, concursos, campañas a favor de los derechos de las mujeres, plantación de árboles, señalar caminos, recopilación recetas de cocina tradicional, apoyo transeúntes, inserción y vida autónoma de personas con enfermedad mental, centro de día para menores, actividades población gitana, programa de integración de minorías en centros escolares de primaria del principado de Asturias.

### Algunos ejemplos de asesoramiento...

- Centrado en **derechos y deberes**.
- Apoyo **psicológico y/o profesional**.
- Sobre **recursos comunitarios**.
- Asesoramiento **asociativo**.
- Asesoramiento **interno**.

### Algunos ejemplos de investigación...

Aquellos centrados en aspectos concretos de la realidad de algún colectivo social: retinosis pigmentaria, inmigración, diversificación agroforestal, prejuicios, normalización educativa en secundaria.

Aquellos que combinan la difusión sobre la realidad de un colectivo social: necesidades sociales detectadas en la mancomunidad del oriente, Investigación sociológica, Estudios Locales de Juventud, Realidad de las mujeres, Campañas sensibilización con la metodología IAP.

Aquellos centrados en el territorio y cultura local: Música y cultura asturianas

## **2. EL PAPEL QUE CUMPLE LA FORMACIÓN EN NUESTRAS ENTIDADES.**

En este apartado, describimos las respuestas que las entidades participantes en este estudio han planteado, relacionadas con la formación que se impulsa desde las propias asociaciones, que como hemos podido comprobar, supone una de las principales líneas de actuación del tejido asociativo.

### **2.1. FORMATOS DE FORMACIÓN UTILIZADOS.**

- Los "Encuentros de intercambio de experiencias" son el formato que hasta un 66´30% de las entidades utilizan para el desarrollo de sus propuestas formativas.
- Le siguen con un 60´57% "Sesiones informativas y formativas" y con un 53´80 "Cursillos que combinan teoría y práctica", un 33´60% desarrollan "Talleres prácticos de temas instrumentales".
- Sin embargo sólo un 8´6% opta por "Cursos continuados de larga duración".
- Destacamos que el "E-learning" es una fórmula que desarrollan sólo un 14´42.

Por tanto, las asociaciones participantes en este estudio, se decantan por acciones formativas centradas en el intercambio, la relación y la comunicación entre participantes, con contenidos y adaptaciones prácticas, cortas en el tiempo y de forma presencial.

### **2.2 Y ESTAS PROPUESTAS FORMATIVAS ¿A QUIÉNES VA DESTINADA?**

Las respuestas que hemos obtenido, establecen tres niveles de personas destinatarias:

- El **38%** dirige su acción formativa hacia "**Comunidad beneficiaria**" y un **10'58%** a "**Profesionales**".
- Las personas "**Miembros, socios/as en general**" reciben en un **28'85%** de entidades formación promovida por la propia asociación.
- Un **15'38%** desarrolla acciones dirigidas al "**Voluntariado**", mientras el **20'19%** cuentan con formación para las personas miembro de las "**Juntas Directivas**" ó cargos de gestión de las entidades.

### **2.3. PARTICIPACIÓN EN ESPACIOS DE FORMACIÓN DE OTRAS ASOCIACIONES O ADMINISTRACIONES PÚBLICAS.**

En cuanto a la tipología de personas que participan en estos espacios formativos dirigido a las asociaciones, si comparamos con los datos relativos a la formación protagonizada por las asociaciones observamos:

- El **53'85%** de las asociaciones son personas de las "**Juntas Directivas**" quienes realizan procesos formativos externos.
- Las personas **socias** suponen el **28'85%**, seguido de las personas **voluntarias** con un **22'12%**.
- A diferencia que en el resto del Estado, las personas "**profesionales**" suponen el **17'31%**.

Esto indica que las personas pertenecientes a Juntas Directivas, acuden mucho más a procesos externos de formación, junto con profesionales, mientras que las personas destinatarias acuden principalmente a la formación interna. En el caso del voluntariado, personas socias y colaboradoras, no existe una diferencia sustancial entre su participación en acciones externos ó internas a cada entidad.

### 3. PRINCIPALES NECESIDADES DE FORMATIVAS DE LAS ASOCIACIONES.

En cuanto a la percepción global de las asociaciones participantes en el estudio es que tienen “bastantes” necesidades formativas, en especial en lo que se refiere al funcionamiento y fortalecimiento organizativo.

Tampoco se establece una necesidad que predomine sobre las demás, pero sí existe una tendencia general, en la que se pone el acento más en materias relacionadas con el trabajo en equipo y la coordinación entre asociaciones, pero donde se relacionan varios aspectos sin que ninguno destaque sobre el resto.

A continuación, trasladamos un análisis de las respuestas que hemos obtenido a través de los cuestionarios cumplimentados, en donde...

→ Los aspectos que se sitúan con una percepción **elevada** (la suma de “bastante” y “mucho” necesidad supera con mucho a otras opciones) y que por tanto se configuran como los contenidos primordiales para las asociaciones participantes en este estudio son:

- Definición de Objetivos, Planificación y Elaboración de Proyectos.
- Captación y acogida de miembros.
- Formación Formadores/as.
- Captación de medios y recursos.
- Coordinación, Trabajo en Red.

→ Los aspectos que se sitúan en un tramo **intermedio** de percepción de necesidad son:

- Análisis de la realidad.

- Detección y análisis de necesidades y demandas de los/as destinatarios/as.
- Desarrollo y gestión de actividades.
- Seguimiento, evaluación de actividades.
- Participación Interna.
- Comunicación Interna.
- Coordinación, Trabajo en Equipo.
- Autodiagnóstico y Planificación Estratégica.
- Relaciones Institucionales.
- Comunicación Externa, Difusión, Marketing Asociativo.
- Participación Social.

→Los aspectos que han sido **menos valorados** y que por tanto, desde la óptica de las entidades no cuentan con suficientes necesidades al respecto son, por este orden:

- Gestión Administrativa.
- Gestión legal, tributaria, etc.
- Funcionamiento de los órganos, Dirección y Liderazgo.
- Misión, Visión e Imagen.

Las necesidades formativas de las asociaciones participantes en este estudio se centran en las **RELACIONES ENTRE LAS PERSONAS MIEMBROS DE LA ENTIDAD** (Miembros y formación de personas formadoras...etc.) y en **LAS RELACIONES CON EL MEDIO** (comunicación, marketing, Participación social, Trabajo en Red).

El conjunto de necesidades relacionadas con la consecución de la **MISIÓN**, con el desarrollo de proyectos de **ACCIÓN**, tiene una necesidad intermedia, salvo los aspectos relacionados con la **PLANIFICACIÓN**.

Cuando las entidades se refieren al **SOSTENIMIENTO DE LA ASOCIACIÓN**, las necesidades están polarizadas, puesto que mientras la captación de medios suponen una necesidad percibida mayoritariamente, lo que se refiere a la gestión legal y el funcionamiento de órganos y liderazgo no se percibe como una necesidad prioritaria.

En cuanto a las **RELACIONES EXTERNAS**, destaca la **COORDINACIÓN Y EL TRABAJO EN RED**, como la principal necesidad formativa de las entidades.

Teniendo en cuenta las múltiples relaciones que existen entre el conjunto de aspectos que hemos señalado como necesidades formativas, como hemos tenido la oportunidad de comprobar en las opiniones vertidas por las personas participantes en los grupos de discusión, destacamos aquellos elementos que dentro de los temas considerados de primer nivel, han ocupado un lugar prioritario.

- Captación de medios y recursos.
- Captación y acogida de miembros.
- Formación Formadores/as.
- Coordinación, Trabajo en Red.
- Definición de Objetivos, Planificación y Elaboración de Proyectos.

#### **4. OFERTA Y FORMATOS PARA LA FORMACIÓN ASOCIATIVA.**

En cuanto a los formatos, se han establecido unas tendencias más marcadas que en otros aspectos que refleja el presente estudio. Comprobamos que básicamente las entidades apuestan por contenidos prácticos, relacionados con las experiencias concretas, que favorezcan el intercambio de éstas y en clave de proceso, sin que éste tenga una duración excesiva y adaptada a las

condiciones de las entidades.

Los datos que nos hacen llegar a esta conclusión son:

- El **46´15%** de las entidades apuestan por cursos cuya duración sea de entre **3 y 12** horas. Sólo un **2´88%** de las asociaciones anotan que los cursos deban durar más de **50** horas.
- El **42%** de las entidades anotan que el mejor horario para el desarrollo de actividades formativas, es de **tarde** y en días **laborables**, frente a un **14´42%** que opta por horarios **intensivos** en **fines de semana**.

Sobre los tipos de acciones formativas, existe una coherencia con lo expresado con anterioridad en cuanto a las prácticas formativas que en la actualidad protagonizan las organizaciones sociales, como se refleja a continuación:

- Un **70%** lo hace por **Cursillos en los que se combinan teoría y práctica**.
- Un **66%** opta por **Encuentros de intercambio de experiencias**.
- Un **50%** apuestan **Sesiones formativas e informativas** y por **Talleres prácticos** un **48%**.
- Los formatos menos valorados son: **Cursos de larga duración y grupos de autoformación**.

